

Leonardo Robbi Carvalho

Product Merchandising

PROFESSIONAL EXPERIENCE

FILA, Brazil — *Product Merchandising Coordinator*

MARCH, 2022 - PRESENT DAY

Responsible for managing footwear lifestyle and heritage categories, building storytelling, creative directional lines, and product architecture. Elaboration of market research and presentation of competition studies for the marketing and product teams, coordinating the collection development processes. Convention presentation for internal team and pre-sales for main customers, with follow-up of post-sales results. Direct contact with the headquarters in Italy for the strategic direction and brand positioning aligned with Global, responsible for managing the Go-To-Market process of the global heritage and collaboration campaigns. Responsible for the management and negotiation of national collaborations, development of storytelling and product architecture, creative direction for footwear, clothing, and accessories, as well as segmentation and distribution in Mercosur territory. Follow-up on marketing strategies for launch events and campaigns.

—

Responsável pela gestão dos calçados das categorias lifestyle e heritage, construção do storytelling, direcional criativo das linhas e arquitetura de produtos. Elaboração de pesquisas de mercado e apresentação de estudos de concorrência para os times de marketing e produto, coordenando os processos de desenvolvimento da coleção. Apresentação de convenção para equipe interna e pré-venda para os principais clientes, com acompanhamento de resultados de pós-venda. Contato direto com a matriz na Itália para direcionamento estratégico e posicionamento da marca alinhado com a Global, responsável pela gestão do processo de Go-To-Market das campanhas globais de heritage e collabs. Responsável pela gestão e negociação das collabs nacionais, desenvolvimento do storytelling e arquitetura de produtos, direcionamento criativo de calçados, confecção e acessórios, além da segmentação e distribuição em território Mercosul. Acompanhamento das estratégias de marketing para eventos de lançamento e campanhas.

ALPAR, Brazil — *Senior Trade Marketing Analyst*

JULY, 2021 - MARCH, 2022

Responsible for Trade Marketing for the Champion, Straye and La Martina brands. Responsible for events and sales campaigns focused on the POS, including assistance in the segmentation and distribution of products to partner stores and contact with catalysts and influencers. External work with visits to customers nationwide, for training of salespeople and staff and training on brand products. Development of visual merchandising, brand space at the POS and choice of collections and products for each region.

—

Responsável pelo Trade Marketing das marcas Champion, Straye e La Martina. Responsável por eventos e campanhas de vendas com foco no PDV, incluindo auxílio na segmentação e distribuição dos produtos para as lojas parceiras e contato com catalisadores e influenciadores. Trabalho externo com visitas aos clientes a nível nacional, para treinamentos dos vendedores e equipe e capacitação sobre os produtos das marcas. Desenvolvimento de visual merchandising, espaço da marca no PDV e escolha das coleções e produtos para cada região.

CONTACT

São Paulo, SP

+55 11 94735-1463

robbileorc@gmail.com

PROFILE

Professional with specialties in sneakers and casual clothing with knowledge about product development, trade, marketing, and sales. Lifestyle-focused, extensive experience with strategy creation and storytelling for collection development, distribution, and segmentation, besides creating collabs and working on brand positioning.

—

Especialista em sneaker com conhecimento nas áreas de desenvolvimento de produto, trade, marketing e vendas. Com foco em lifestyle, ampla experiência com criação de estratégia e storytelling para desenvolvimento de coleções, distribuição e segmentação, além de criação de collabs e posicionamento de marca.

EDUCATION

Commercial Management Bachelor

UNIVERSIDADE CRUZEIRO DO SUL

AUGUST, 2021 - JULY, 2023

Marketing Bachelor

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

JANUARY, 2016 - DECEMBER 2020

LANGUAGES

Portuguese | Fluent

English | Advanced

French | Intermediate

New Balance, Brazil

— *Product Merchandising Analyst*

MARCH, 2020 - MARCH, 2021

Assistance in the development of the architecture of the lifestyle collection, subsequent registration of products in the system, and definition of technical descriptions.

Responsible for coordinating samples of factory products, presentation of conventions, and customer service for pre-sales. Product training, showroom assembly, and development of videos for internal dissemination of key-products.

—

Auxílio no desenvolvimento da arquitetura da coleção de lifestyle, posterior cadastro de produtos no sistema e definição de descrições técnicas. Responsável por coordenar as amostras de produtos da fábrica, apresentação de convenções e atendimento de clientes para pré-venda. Treinamento de produto, montagem do showroom e desenvolvimento de vídeos para divulgação interna dos key products.

— *Marketing Analyst*

JULY, 2019 - MARCH, 2020

Strategic planning assistance of the brand's branding in the national territory. Analysis and management of the budget for campaigns and events, hiring influencers and catalysts, and developing the strategy for promoting products and fashion production.

Events planning and coordination for the press and press day (PR). Elaboration and management of institutional content for brand communication on digital platforms. Control and update for mailing, seeding, and press consultancy.

—

Auxílio no planejamento estratégico do branding da marca em território nacional. Análise e administração do orçamento para campanhas e eventos, contratação de influenciadores e catalisadores, e elaboração da estratégia de divulgação de produtos e produção de moda. Planejamento e coordenação de eventos para imprensa e pressday (PR). Elaboração e gerenciamento de conteúdo institucional para comunicação da marca em plataformas digitais. Controle e atualização para mailing, seeding e assessoria de imprensa.

— *Sales Promoter*

FEBRUARY, 2019 - JULY, 2019

Responsible for training sales and products in the lifestyle category for own stores and partners throughout the national territory. Participation in retail sales strategies and actions.

—

Responsável pelos treinamentos de vendas e produtos da categoria de lifestyle para as lojas próprias e parceiros em todo o território nacional. Participação nas estratégias e ações de vendas do varejo.

Adidas Originals, Brazil

— *Sales Consultant*

JULY, 2018 - JANUARY, 2019

Responsible for customer service at the Adidas Originals Oscar Freire store, advising on product specifications. Control of customer orders and established delivery time. Help with customer choices.

—

Responsável pelo atendimento aos clientes da loja Adidas Originals Oscar Freire, orientando quanto às especificações dos produtos. Controle dos pedidos dos clientes e prazo de entrega estabelecido. Auxílio nas escolhas dos clientes.